



Masterplan della mobilità Outdoor Valdaso Green Community

A cura di Itineraria s.r.l.

20 Marzo 2025



Il network del Movimento Lento

ItinerAria coordina un network di cui fanno parte altre aziende e decine di professionisti, tutti specializzati nel turismo a piedi e in bicicletta

Coordinamento:



In rete con:



Collaboriamo per fornire soluzioni complete e professionali a tutte le realtà che investono sulla valorizzazione dello **slow tourism**: enti di promozione turistica, tour operator, albergatori.



I nostri servizi



Progettazione e Consulenza



Rilievo GPS



Piattaforme web-GIS



App cartografiche



Mappe e guide



Comunicazione,
viaggi evento, fam trip



Creazione pacchetti di
viaggio



Formazione

Alcuni nostri clienti





Lo slow tourism

- Il pubblico del turismo attivo si sta spostando da un approccio «hard» verso lo «**slow tourism**»
- I viaggiatori sono alla ricerca di **benessere mentale e fisico**, esperienze, trasformazioni, vogliono staccare la spina e imparare cose nuove.
- Il **cicloturismo** è una delle attività più richieste dai viaggiatori «attivi», ed è in forte crescita;
- Rispetto ad altre forme di turismo «mainstream», in cui il fatturato dei fornitori locali può essere attorno al 14 %, la **ricaduta** sul territorio del cicloturismo è molto alta, e l'impatto sull'occupazione quasi doppio.
- La **e-bike** è l'attività più richiesta a livello europeo, tra le più richieste a livello internazionale;

Tipologie di cicloturista

CICLOTURISTA SLOW



- Pedala per il piacere di muoversi in bici, effettuando **escursioni brevi** (3-4 ore)
- **Il cicloturismo** è una delle cose da fare in vacanza, **non è la motivazione del viaggio**
- **Utilizza soprattutto trekking bike o MTB** (spesso noleggiate sul posto)
- **Apprezza moltissimo la e-bike**
- **Predilige percorsi con poche salite (se non usa una e-bike)**, asfaltati o sterrati facilmente percorribili e sicuri
- Spesso **viaggia in coppia o con la famiglia**
- **Fascia di età ampia**
- **Amante di natura e cultura**, cerca relax e comfort
- Usa il mezzo per scoprire il territorio, anche a livello **enogastronomico**.
- Percorre **30-50km/giorno** a velocità medio-basse

Info tratte da: Pedalare per lo sviluppo, i quaderni della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo – Novembre 2016, rielaborate da Alberto Conte

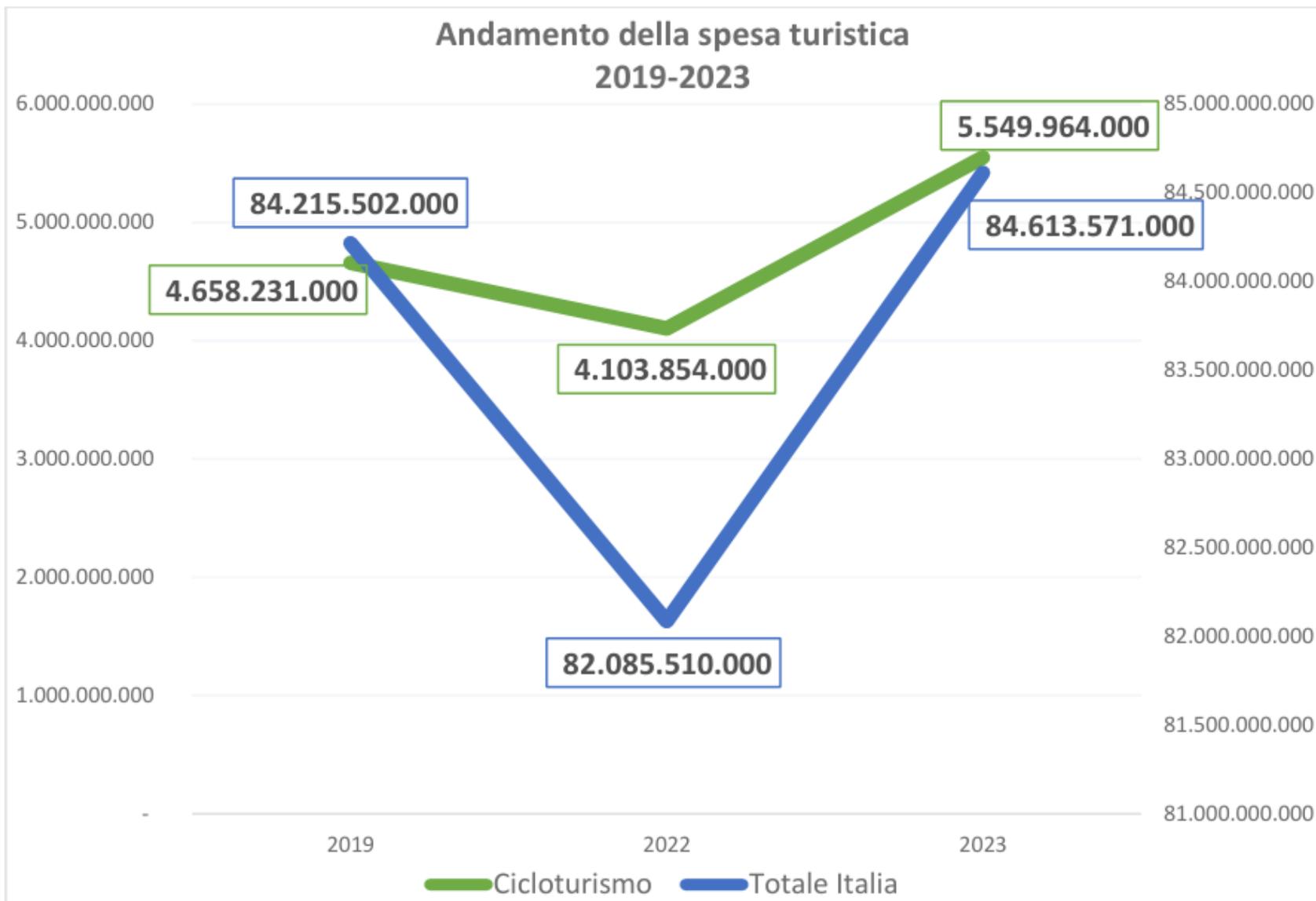
La spesa generata

Il mercato in Italia è pari a 5,5 miliardi/anno di cui circa il 25% è generato dai «cicloturisti puri» (cicloturisti IN bicicletta).

Nel 2023 crescita è stata del 35% rispetto all'anno precedente

L'impatto totale del turismo in Italia nel 2023 è di 84 miliardi, per cui **il cicloturismo genera circa il 6,5% della spesa totale del turismo.**

Nel 2023 il cicloturismo ha generato quasi **57 milioni di presenze, pari al 6,6 % del totale** delle presenze turistiche.



Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

L'Italia è la destinazione più popolare

TOP 3 CYCLING TOUR DESTINATIONS

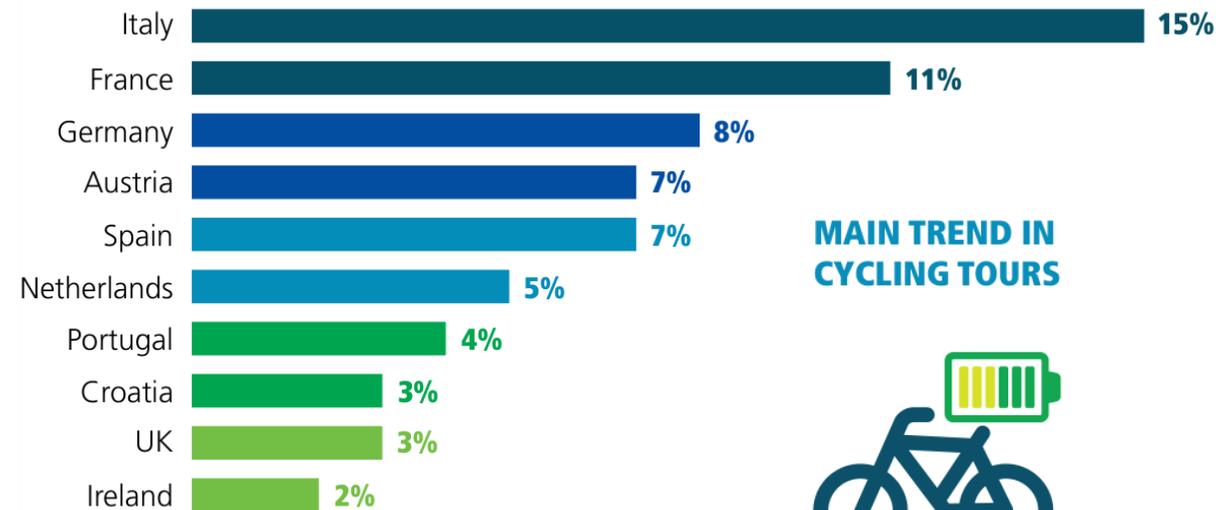


TOP 3 SOURCE MARKETS



MOST POPULAR DESTINATION/HOST COUNTRIES AMONG THE TOURS OF RESPONDENTS

ALL N=199



MAIN TREND IN CYCLING TOURS



E-bikes

(51% of respondents)

Fonte: TCI/ENIT – Studio sul turismo escursionistico – 2023

Escursioni in bicicletta

E' il pubblico più numeroso, che usa la bicicletta nel tempo libero per escursioni giornaliere, senza pernottare fuori casa.



Dati ADFC 2023 – ADFC è la principale associazione tedesca attiva nella promozione del cicloturismo

Vacanze CON la bicicletta

La bicicletta non è la principale motivazione del viaggio, ma il turista «generico» usa la bici come mezzo di trasporto ecologico per andare alla scoperta della destinazione.



© ADFC/april agentur

Vacanze IN bicicletta di almeno 3 notti

La bicicletta è la principale motivazione del viaggio, per vacanze più lunghe (mediamente 7,6 notti)

Trips in 2023 where cycling was the main purpose Trips with 3+ overnight stays. Main motive: cycling

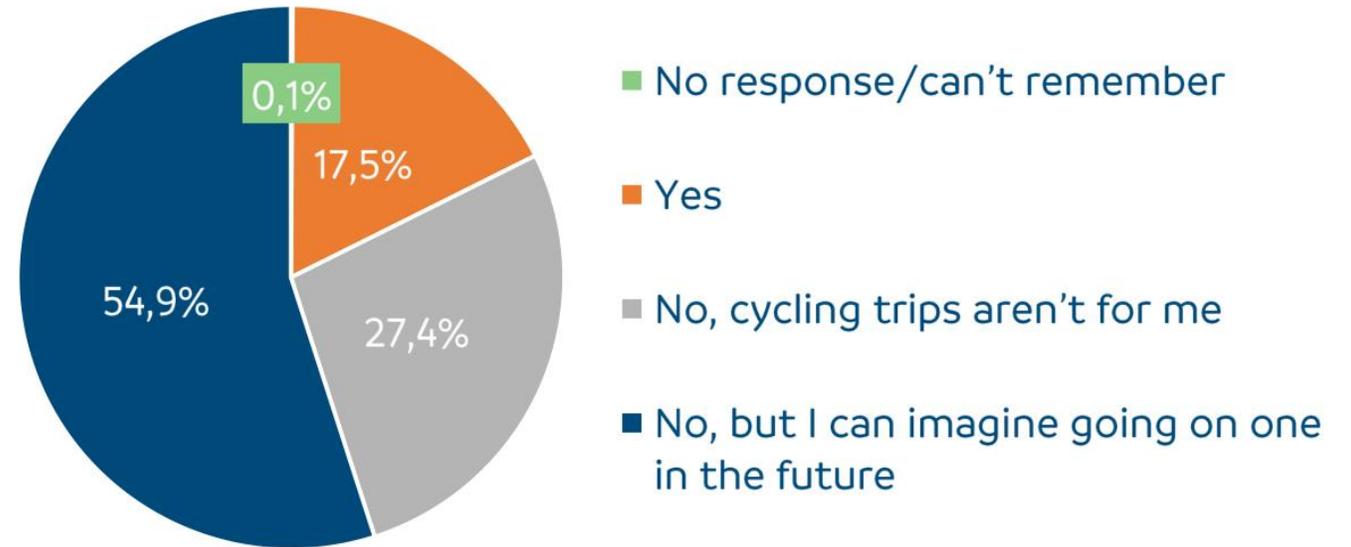


© ADFC/april agentur

Il potenziale di crescita

Più della metà delle persone che NON ha fatto un viaggio in bici negli ultimi 3 anni potrebbe decidere di farlo in futuro.

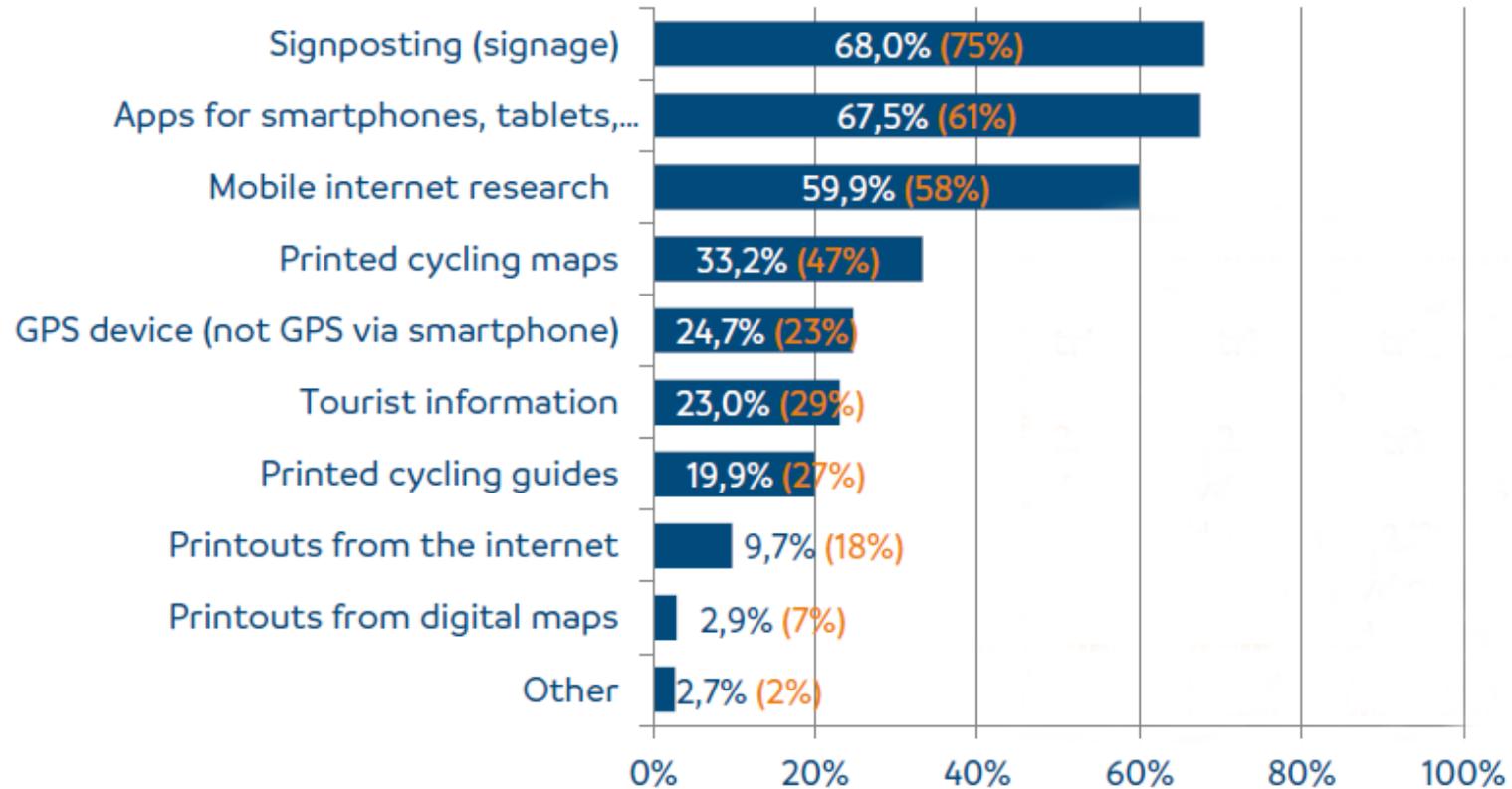
Have you ever been on a cycling trip?



Reference: People who did not go on a cycling trip in the past three years; n = 6,472 (multiple answers possible)

During cycling trips

Which sources of information and media did you use during your cycling trips, e.g. for orientation?
(Only cycle tourists; n=10,055)



Fonti di informazioni durante il viaggio

La segnaletica rimane fondamentale, mentre le app per smartphone hanno superato per diffusione le mappe tradizionali.

Anche i navigatori GPS vengono usati poco rispetto agli smartphone con app.

(Dati 2022)

An aerial photograph of a town at sunset. The sky is filled with warm, golden light and scattered clouds. In the foreground, the rooftops of several buildings are visible, showing traditional terracotta tiles. A prominent church tower with a dome and a cross on top stands out in the middle ground. The overall scene is peaceful and scenic.

Progetto di Cooperazione Interterritoriale VALDASO GREEN COMMUNITY

**22 Comuni che affacciano sulla Valdaso,
compresi nei GAL Piceno e Fermano,**

Obiettivi:

- gestione integrata delle risorse idriche;**
- sviluppo di un turismo sostenibile, che valorizzi le produzioni locali;**
- sviluppo di un modello di azienda agricola sostenibile.**

Masterplan della Mobilità Outdoor

Azione finalizzata alla definizione di una rete delle attività ricreative ed ecoturistiche, per cittadini e ospiti della Valdaso, connesse alla fruizione del patrimonio naturalistico, culturale ed ecomuseale, quale elemento chiave nella attuazione della strategia di “Valdaso Green Community”



La cassetta degli attrezzi



Piano strategico-operativo

Il PSO contiene: Obiettivi; Quadro normativo di riferimento; Benchmarking e analisi della concorrenza; individuazione dei Target e dei mercati di riferimento; Definizione degli standard; Progettazione prodotto turistico; Piano di azione modulare, da realizzare in passi successivi; Pianificazione dei tempi e della sostenibilità economica.

E' lo strumento fondamentale per il coordinamento degli stakeholders sia pubblici che privati. Una roadmap che indica le misure da attuare per trasformare la Valdaso in una destinazione attraente per i cicloturisti e gli escursionisti. Il processo può durare anni e il piano va aggiornato ciclicamente.

Piano comunicazione esterno

Il PCE contiene: Definizione dei destinatari; Scelta dei canali di comunicazione; Strategia in funzione dei mercati e dei prodotti; Immagine e branding; Linee guida per la comunicazione on-line e social; Content strategy; Stili narrativi e di comunicazione; Piano editoriale.

E' lo strumento per dare omogeneità e continuità alle iniziative promozionali e narrare la Valdaso come una unica destinazione turistica

Piano comunicazione interno

Il PCI contiene: Definizione target interni; Canali di comunicazione; Indicazioni per la formazione e il supporto; Valutazioni e monitoraggio delle iniziative; Buone pratiche per la definizione di accordi tra Enti pubblici e imprese e per il Fundraising; Linee guida per la costituzione di un Network tra operatori; enti pubblici e tutti gli operatori presenti sul territorio.

E' lo strumento strategico per definire le modalità attraverso cui i messaggi e le informazioni vengono condivisi tra i vari attori coinvolti allo scopo di creare coesione, chiarezza e partecipazione tra tutti gli stakeholder interni

Inoltre:

Censimento Stakeholder e mailing List; Censimento Punti di Interesse; Esempi di creazione offerte Outdoor; Videocorsi sullo slow tourism; Definizione degli standard per le immagini e i testi; etc.; Ideazione e mappatura itinerari; Promozione; etc.

Progettazione del prodotto turistico

Un **prodotto turistico** è l'insieme di **beni e servizi** di un **territorio** che messi a **sistema** compongono un'**offerta** in grado di rispondere alle **esigenze del turista**.

Oltre agli **itinerari** è quindi costituito da **strutture di accoglienza, ristoranti, servizi, info point, musei, produttori locali, ecc.**

Per creare un prodotto turistico è **indispensabile lavorare in rete**.





Il Territorio della Valdaso

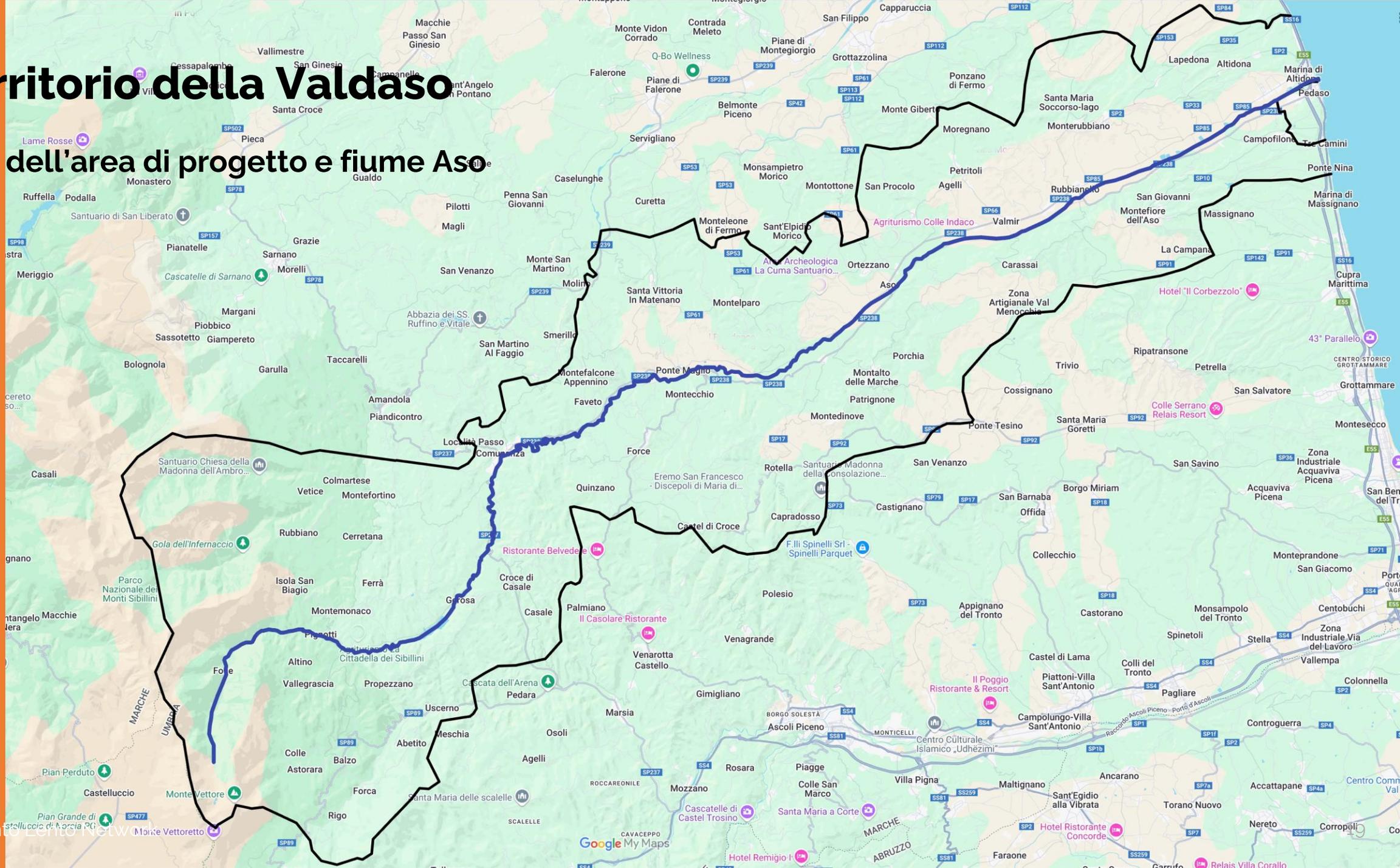
- Buona rete di strade secondarie asfaltate con traffico scarso
- Buona rete di strade sterrate e carrarecce
- Piste ciclabili su sede propria o protetta solo sulla costa e in fondovalle
- Percorsi non troppo tecnici, a volte con pendenze importanti, adatti alla e-bike
- Ampia scelta di strutture d'accoglienza e servizi distribuiti sul territorio, spesso a conduzione familiare e a misura d'uomo.
- Territorio caratterizzato da molteplici punti di interesse «minore» sparsi nel territorio, senza un centro catalizzatore.

Da queste e altre considerazioni si può definire che Il target ideale è quello del **cicloturista slow**, in particolare con e-bike.

- È una tipologia di turismo che in Italia non ha ancora trovato un territorio di riferimento.
- È la modalità migliore per connettere e rendere attrattivi i molti punti di interesse che, presi singolarmente, avrebbero minore appeal
- La concorrenza è scarsa, il mercato potenziale molto ampio.

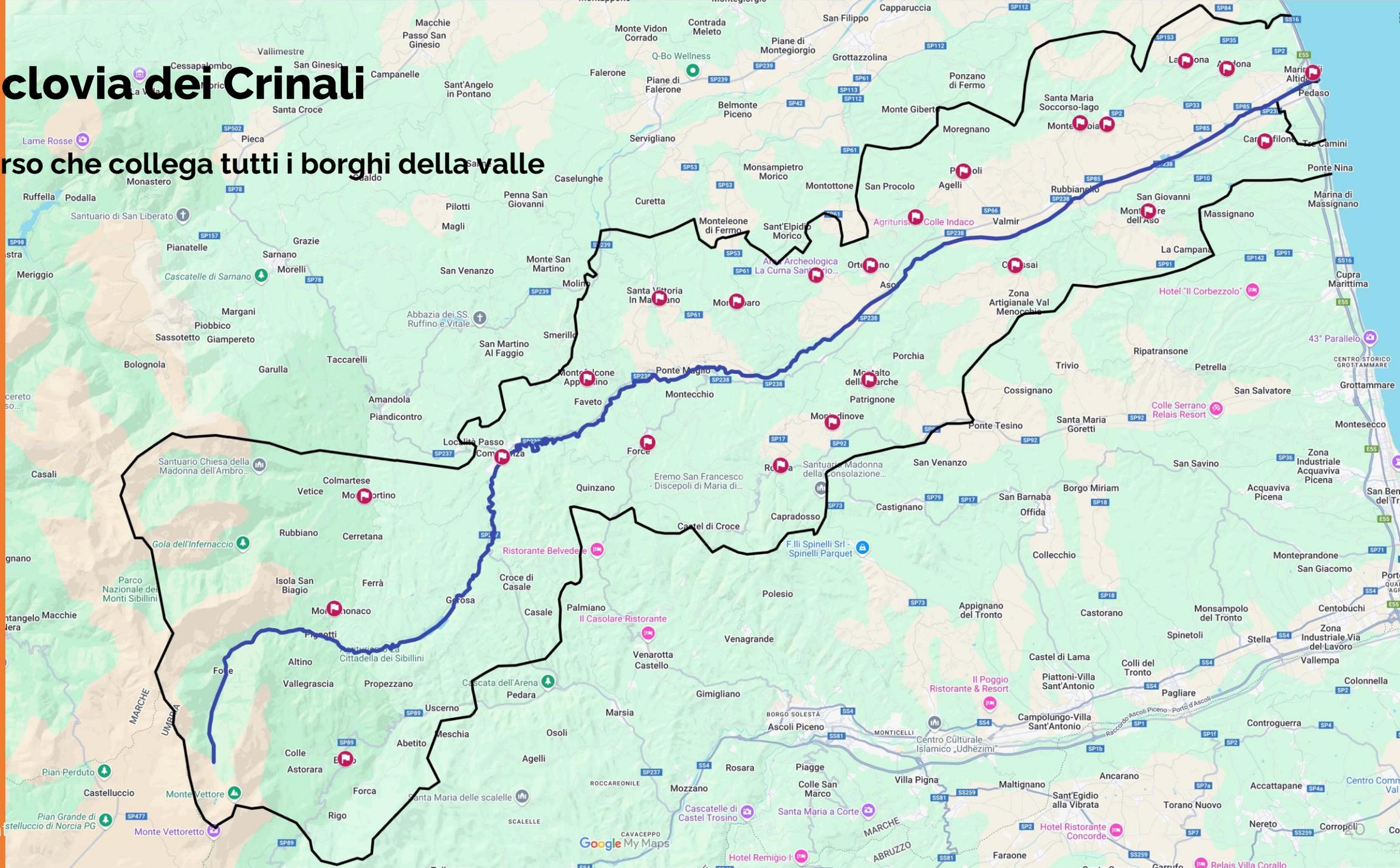
Il Territorio della Valdaso

Confini dell'area di progetto e fiume Aso



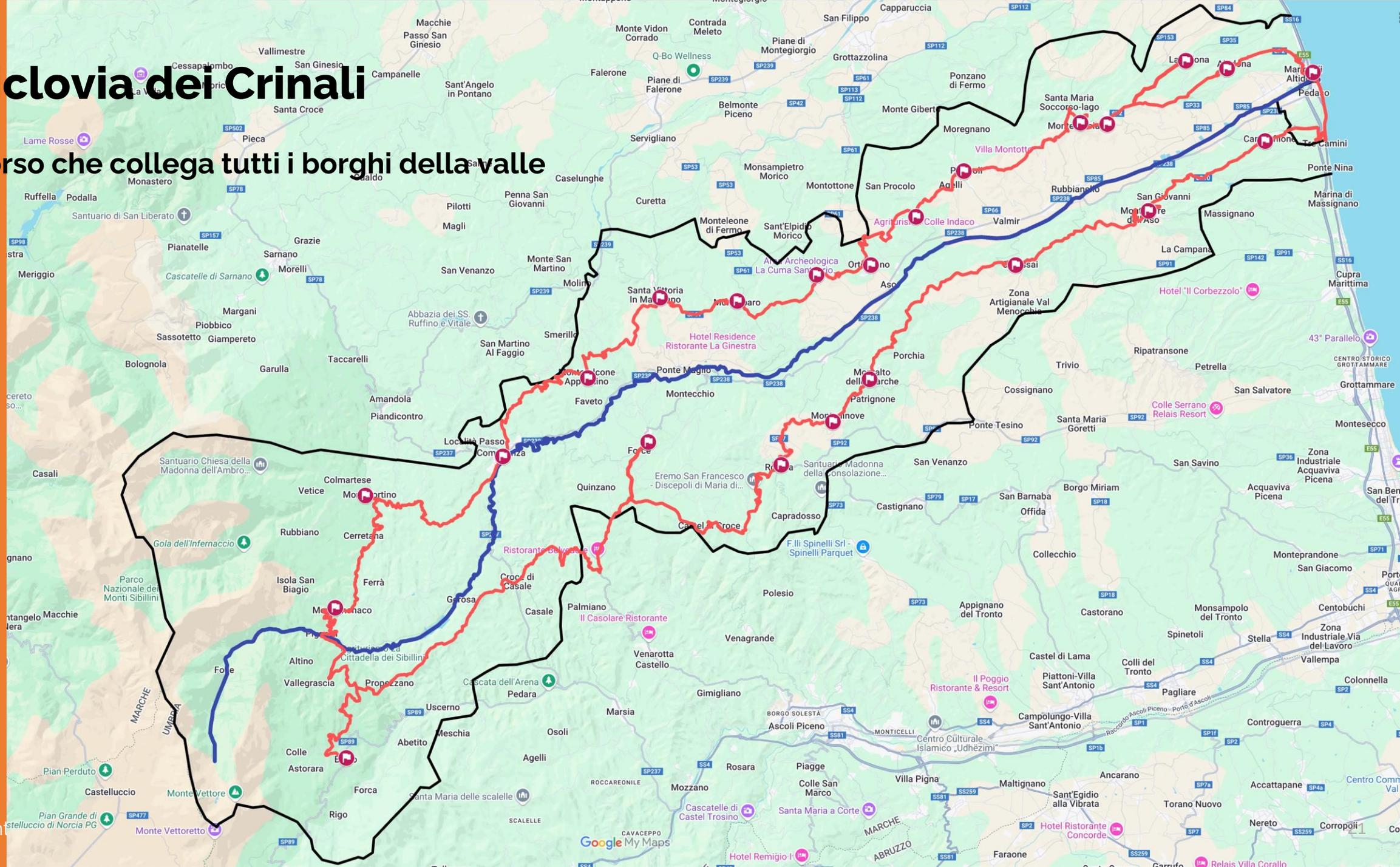
La Ciclovia dei Crinali

Il percorso che collega tutti i borghi della valle



La Ciclovìa dei Crinali

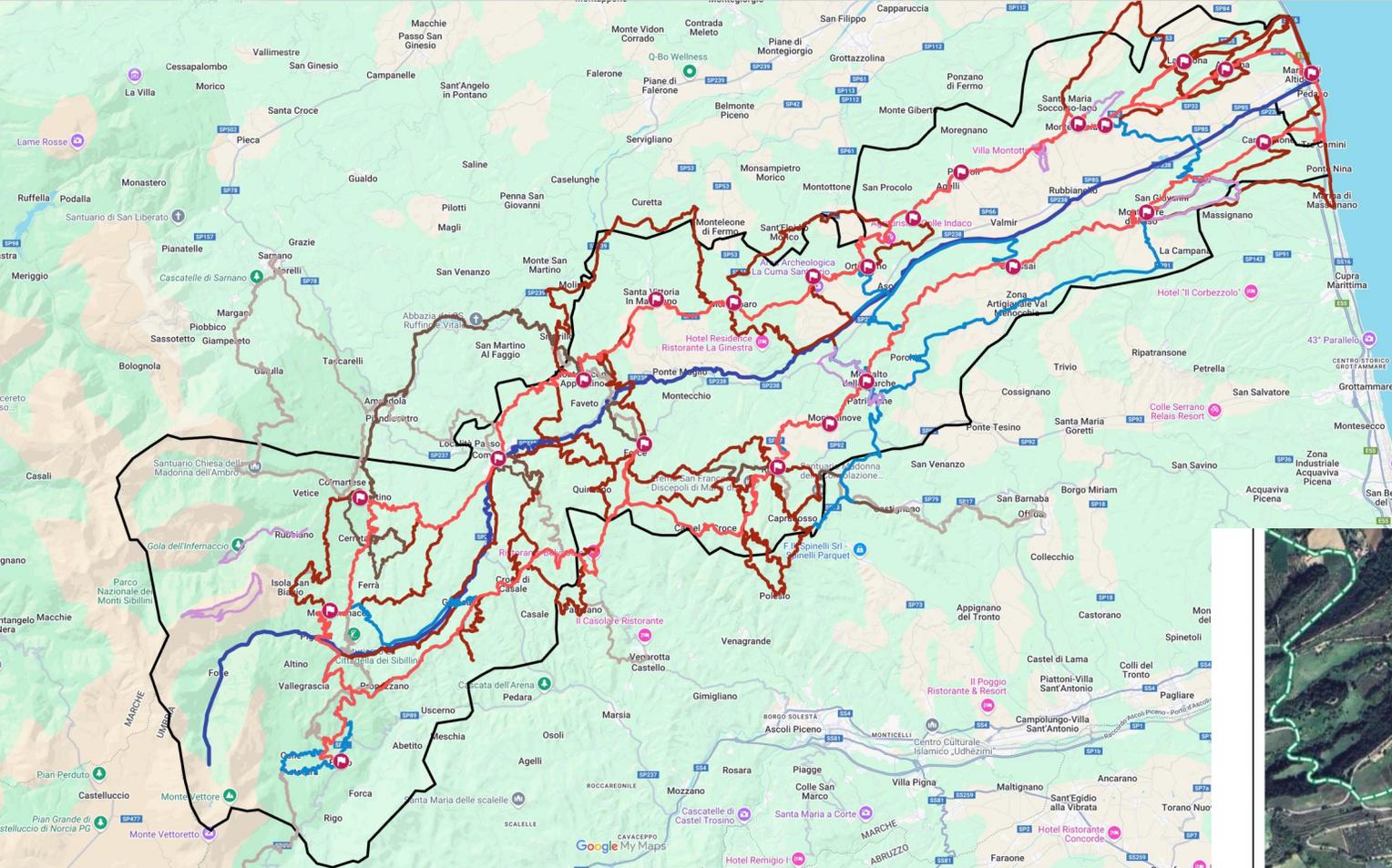
Il percorso che collega tutti i borghi della valle



La Ciclovìa dei Crinali e la rete dei percorsi slow

La Ciclovìa sarà l'asse di collegamento degli itinerari slow, ad anello, che si dirameranno dai centri storici intrecciandosi tra loro, creando quindi una rete interconnessa che andrà a toccare tutti i punti di interesse della valle

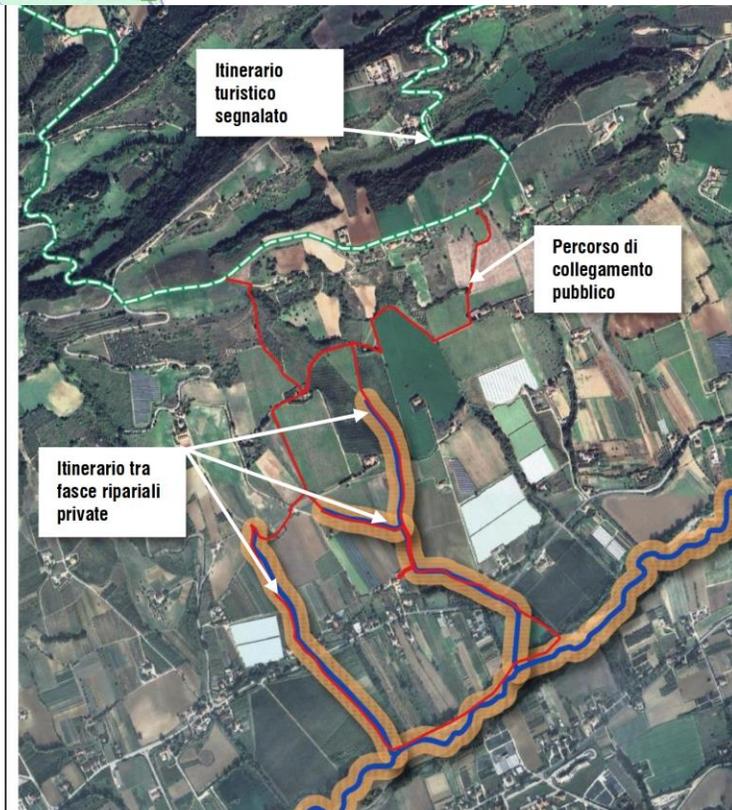




Sviluppo di un percorso partecipativo dei Servizi Ecosistemici

Possibilità di integrare la rete di itinerari con percorsi ambientali su terreni privati ideati e concertati con le aziende agricole

© Movimento Lento Network



Itinerario turistico segnalato

Percorso di collegamento pubblico

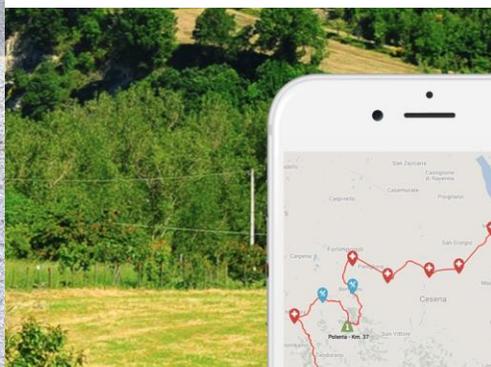
Itinerario tra fasce ripariali private



Da una infrastruttura turistica esistente, percorso ciclo-pedonale, è possibile collegare, attraverso un percorso carrabile ad



Ciclovia dei Crinali come veicolo promozionale



NOVE COLLI

DAL MARE ALLE COLLINE, UN MIX DI BELLEZZA
PAESAGGISTICA, SUDORE E FATICA



200 km
dislivello 3880 m

Una gara che mette alla prova qualsiasi atleta, anche i più preparati, ma che indubbiamente regala emozioni indimenticabili



130 km
dislivello 1871 m

Adatto ai ciclisti di tutte le età, ma attenzione alla preparazione, che non deve assolutamente essere tralasciata



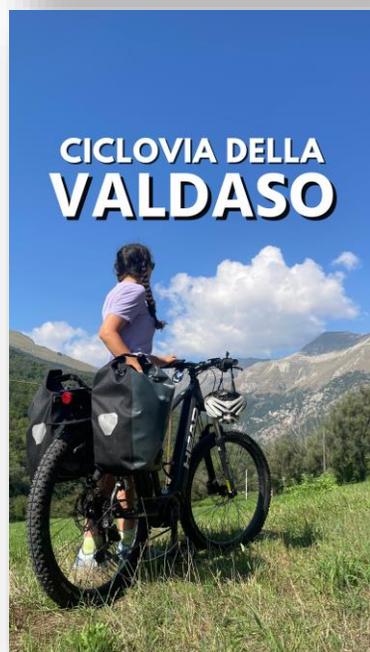
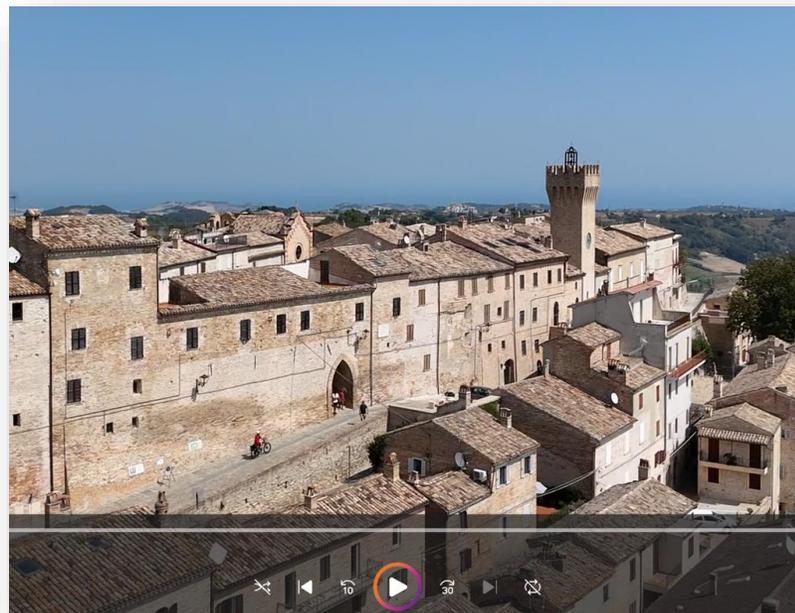
60 km
dislivello 650 m

Altro percorso non è solo un tracciato e non si tratta solo di una partenza e di un arrivo ma di un vero e proprio nuovo modo di vivere la corsa



I video

Abbiamo girato un video promozionale per YouTube (circa 4 minuti, con l'uso del drone), e un Reel da 40 secondi per il lancio del progetto su Instagram



Le foto

Abbiamo realizzato uno shooting fotografico con una modella, ritratta mentre pedala nei luoghi iconici della ciclovia della Valdaso oltre a centinaia di foto di qualità di luoghi e paesaggi da utilizzare per la promozione.



Il logo

E' stato realizzato il logo che consentirà di dare un'identità precisa al progetto.

Il logo contribuirà a creare una immagine unitaria del Territorio e del Prodotto, Sarà importante che gli stakeholders locali espongano il marchio e contribuiscano promuovere le attività "slow", diventando ambasciatori della loro terra.



Il logo

E' stato realizzato il logo che consentirà di dare un'identità precisa al progetto.

Il logo contribuirà a creare una immagine unitaria del Territorio e del Prodotto, Sarà importante che gli stakeholders locali espongano il marchio e contribuiscano promuovere le attività "slow", diventando ambasciatori della loro terra.



La promozione verso la community del Movimento Lento

Il progetto verrà promosso tramite i canali del network del Movimento Lento, gestiti da ItinerAria.

Il network di comunicazione del Movimento Lento raggiunge una community verticale tra le più importanti in Italia, pari a **più di 60.000 persone** che vengono raggiunte tramite i seguenti strumenti.

Outdoor Active, nostro partner tecnico, è uno dei portali più importanti ed avanzati di condivisione e diffusione percorsi, ed è il più utilizzato in Europa e in particolare in Germania.



37.000+ iscritti alla newsletter

40.400+ like sulla pagina Facebook ufficiale

10.500+ follower Instagram

20.000+ like sulle pagine Facebook collegate

outdooractive

Mondo:

8 milioni+ iscritti alla newsletter

65 milioni+ visite al portale

30 milioni+ sessioni sull'App

Italia:

220.000+ iscritti alla newsletter

2 milioni+ visite al portale

1 milione+ persone registrate

L'inserimento sul sito di Movimento Lento

The image shows a composite of three elements related to the Movimento Lento website:

- Top Right:** A navigation bar with the logo "Movimento Lento THE SLOW TOURISM NETWORK" and menu items: HOME, PER I VIAGGIATORI, PER I TERRITORI, BLOG, IO NON LASCIO TRACCE, CHI SIAMO, CONTATTI, and social media icons.
- Center:** A large banner image of a cyclist on a mountain trail. Text overlay reads: "Itinerari DOC - In bicicletta". Below the image, a sub-header says: "Gli #itinerariDOC sono percorsi in bicicletta tracciati e/o verificati dai partner del Movimento Lento." The main headline is "SCOPRI LA NOSTRA SELEZIONE DI ITINERARI CICLABILI" with a downward arrow.
- Bottom Right:** A detailed view of an itinerary page for "Nel cuore della Valdaso". It includes a map showing the route between Montotone, Ortezzano, and Montalto delle Marche. Technical details are listed:

Difficoltà	
Distanza	415 km
Durata	925 m
Salita	928 m
Discesa	518 m
Punto più alto	60 m
Punto più basso	

Additional features include "Percorso ad anello", "Rilevanza storico-culturale", "Flora", and "Fauna".
- Bottom Left:** A photograph of a narrow street in a historic town. Below it, a text snippet reads: "Le terre di Sisto V. Partiamo da Montefiore dell'Aso, catalogato tra i borghi più belli d'Italia, e scendiamo ripidamente nella valle del torrente Menocchia, immersi nel verde della natura. Dopo un tranquillo tratto di fondovalle iniziamo la risalita verso l'antica borgata di Porchia, un luogo caratteristico e tutto da scoprire. Continuando raggiungiamo Patrignone, un'altra deliziosa borgata, e proseguiamo verso Montalto delle Marche, un luogo ricco di storia e cultura. Qui, abbiamo l'opportunità di visitare musei che raccontano il passato affascinante di questa zona, assaporando anche le specialità gastronomiche locali. Dopo aver esplorato Montalto, scendiamo verso il fiume Aso, dove ci attende il mulino fortificato di Sisto V, un simbolo della valle che affascina per la sua bellezza. Poco lontano sta prendendo forma il Polo delle Eccellenze Agroalimentari della Valdaso (EVA), un progetto nato per valorizzare le tradizioni culinarie locali. Superiamo il fiume e svoltiamo a destra, seguendo il fondovalle per circa dieci chilometri, rilassandoci nella pedalata e godendo del panorama che ci circonda. Con un ultimo strappo in salita arriviamo infine a Carassai, l'ultimo borgo da scoprire, con il suo centro storico e il suo parco ottocentesco, prima di fare ritorno a Montefiore dell'Aso seguendo la Ciclovia dei Crinali, dove il paesaggio ci regala gli ultimi ricordi della giornata. Il percorso è semplice, ma presenta alcuni strappi impegnativi che richiedono un po' di 'gamba'. È ideale per la e-bike, che consente anche ai non iniziati di affrontare le salite con più facilità e di godere appieno del paesaggio."

L'inserimento su Outdooractive

outdooractive

Registrati o accedi



.....

OutdoorValdaso

OutdoorValdaso è il marchio che identifica una fitta rete di itinerari, pensati per gli amanti della natura e dello slow tourism. Grazie al [sito](#) e alla app dedicati potrete scoprire percorsi a piedi e in bicicletta, adatti a ogni livello di preparazione.

Sul portale **Outdoor Active** è stata creata una pagina dedicata alla destinazione **OutdoorValdaso** contenente tutti gli itinerari progettati. Gli itinerari sono stati condivisi anche nella pagina ufficiale della destinazione **Marche**

Percorsi - Italia - Marche - Ciclovie dei Crinali

CONDIVIDI PREFERITI

TOP Ciclovie dei Crinali

Bicicletta - Marche

Anteprima Flyover

Ascoli Piceno

Scrive un commento

Foto: ItinerAria Slow Tech, Movimento Lento

SINTESI DETTAGLI DIREZIONI DA SEGUIRE COME ARRIVARE SEGNALAZIONI

Il percorso di cresta che collega tutti i borghi storici della Valdaso

La Ciclovie dei Crinali percorre le due creste collinari che racchiudono il bacino idrico del fiume Aso, racciordando in questo modo tutti i borghi storici della Valle. Per ragioni storiche di difesa e controllo, il fondovalle del fiume Aso non è mai stato abitato dalle comunità locali e tutti gli insediamenti sono stati costruiti in alto, sulle alture di queste dolci colline. La Ciclovie regala quindi continue occasioni di interesse e di sosta: borghi murati, piazze, chiese e naturalmente locali dove fermarsi a sorseggiare un calice di Passerina o di Rosso Piceno assaporando i cibi a km zero dei produttori della valle.

Da un lato il mare e dall'altro le montagne. Si parte dal blu dell'Adriatico per iniziare subito a salire i primi pendii e immergersi nel verde dei campi coltivati e nei colori dei fiori, per passare poi al verde più intenso dei boschi e approdare alle falde dei monti Sibillini, sotto la mole imponente del Monte Vettore. In autunno i colori vireranno verso il giallo e l'ocra, avvicinandosi alla tonalità dei mattoni delle case.

L'intero percorso, dal mare alla montagna e ritorno, è di circa 170 km e lo presentiamo qui diviso in quattro tappe di lunghezze comprese tra i 40 e i 50 chilometri, con altimetrie intorno ai 1000 m di dislivello positivo per le tappe più impegnative. Considerando però che tra un borgo e l'altro non intercorrono mai più di dieci chilometri e che tanta offerta di pernottamento e ristorazione è distribuita lungo tutto il percorso sotto forma di agriturismi, B&B e altri tipi di alloggio, sarà molto semplice adattare il numero e la lunghezza delle tappe a seconda delle vostre capacità, di come volete affrontare il percorso e del tempo a vostra disposizione.

Difficoltà **media**

Distanza **173,1 km**

Durata **15:10 h**

Salita **3.507 m**

Discesa **3.478 m**

Punto più alto **981 m**

Percorso ad anello Panoramico

Rilevanza storico-culturale Flora Fauna

Meteo al punto di partenza del percorso

Movimento Lento

Responsabile del contenuto Movimento Lento

BICICLETTA - MARCHE

Ai piedi del Monte Vettore

BICICLETTA - MARCHE

Ciclovie dei Crinali

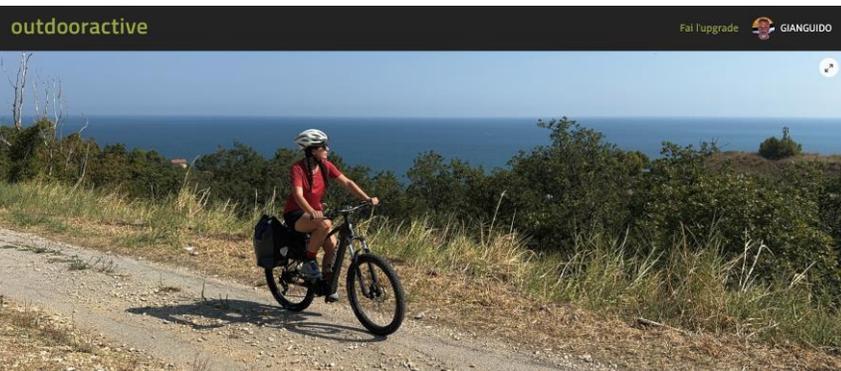
BICICLETTA - MARCHE

Nel cuore della Valdaso

BICICLETTA - MARCHE

Sulle due creste

Ascoli Piceno



OutdoorValdaso

OutdoorValdaso è il marchio che identifica una fitta rete di itinerari, pensati per gli amanti della natura e dello slow tourism. Grazie al sito e alla app dedicati potrete scoprire percorsi a piedi e in bicicletta, adatti a ogni livello di preparazione.

La Valdaso è la meta ideale per chi desidera vivere un'esperienza autentica, lontana dal turismo di massa. Potrete scegliere tra itinerari a piedi o in bici e tra escursioni giornaliere o avventurarvi in percorsi a tappe.

La Ciclovie dei Crinali è l'itinerario simbolo della Valdaso: un percorso modulabile in quattro tappe, che vi condurrà alla scoperta di tutti i borghi storici della valle, snodandosi tra le due creste che abbracciano il fiume, dal mare ai monti Sibillini e ritorno. Panorami mozzafiato e un'esperienza indimenticabile, ideale per famiglie e cicloturisti.

La Valdaso è facilmente raggiungibile, grazie ai collegamenti con i mezzi pubblici, alla stazione ferroviaria di Pedaso e alla vicinanza all'autostrada adriatica. Potrete combinare il relax in spiaggia con escursioni nella natura, degustazioni di prodotti tipici e visite a borghi ricchi di storia. OutdoorValdaso vi invita a scoprire un territorio unico, dove la bellezza del paesaggio si sposa con la ricchezza della tradizione



Responsabile del contenuto: Outdooractive Editors

Il sito Web Outdoor Valdaso

Immergiti nella Valdaso, dai Monti Sibillini fino al mare

Un'oasi di tranquillità, ideale per chi ama la natura, il silenzio e i tempi rilassati. Pedala e cammina nel verde, scopri borghi autentici, assapora la cucina locale: vivi un'esperienza outdoor indimenticabile

[A PIEDI](#)[IN BICI](#)

Immergiti nella Valdaso, dai Monti Sibillini fino al mare

Un'oasi di tranquillità, ideale per chi ama la natura, il silenzio e i tempi rilassati. Pedala e cammina nel verde, scopri borghi autentici, assapora la cucina locale: vivi un'esperienza outdoor indimenticabile

A PIEDI

IN BICI

4

La APP OutdoorValdaso



Governance

Fondamentale per il successo del progetto sarà l'organizzazione della **Governance**, per coordinare le misure attuative e promozionali del piano, come la **gestione della pagina web e della app**, la promozione sui vari canali, il coordinamento della manutenzione dei percorsi, la gestione del Network degli operatori e quant'altro necessario a garantire la prosecuzione del lavoro e la crescita della Destinazione



Conclusioni

Outdoor Valdaso

*Una destinazione Green e un
Territorio vocato allo Slow Tourism*

Questo è l'inizio di un percorso.

Per la sua prosecuzione e riuscita è necessario che il territorio adotti il prodotto OutdoorValdaso, facendolo proprio e identificandolo come una risorsa prioritaria per le proprie attività.



Grazie

Gianguido Flammini
gianguido@itineraria.eu

Tutti i diritti d'uso e riproduzione sono riservati, l'eventuale uso anche parziale di questa presentazione deve essere autorizzato dall'autore